

## **Szanowni Państwo**

Czuję się zaszczycony, że mam okazję w imieniu partnerów projektu zabrać głos w dzisiejszej konferencji.

Jestem Burmistrzem Tyszowiec w powiecie tomaszowskim i cieszę się, z propozycji przystąpienia do partnerstwa, którą skierował do mnie Burmistrz Hrubieszowa w lipcu 2008. W tym miejscu chciałbym serdecznie podziękować Panu Burmistrzowi za to, że zechciał przyjąć na swoje barki ciężar i obowiązek liderowania projektowi. Właściwie powinienem powiedzieć liderowania projektem, bo Gmina Miejska Hrubieszów pozostaje również liderem dla innego projektu, który mam nadzieję będziemy realizować ze środków Szwajcarsko Polskiego Programu Współpracy. Panie Burmistrzu – w imieniu własnym i pozostałych partnerów raz jeszcze dziękuję.

## **Szanowni Państwo**

Moi przedmówcy dużo powiedzieli o projekcie, który jest przedmiotem dzisiejszego spotkania. Pozwolę sobie nawiązać się do niektórych sformułowań Burmistrza Doleckiego w kwestii partnerstwa. Rzeczywiście, gmina działająca w pojedynkę niewiele może osiągnąć w sferze większych przedsięwzięć inwestycyjno-promocyjnych podnoszących poziom życia mieszkańców. A jeśli nawet, to byłby to proces bardzo kosztowny i rozłożony na wiele lat. Śmiem twierdzić, że jedna gmina nie jest w stanie samodzielnie sprostać takiemu wyzwaniu. Sukces w tym zakresie staje się możliwy w momencie połączenia swoich sił, jak stało się to w naszym przypadku.

W dniu 11 lipca 2008 r. postanowiliśmy zadziałać w sposób niestandardowy – innowacyjny. Podpisaliśmy umowę partnerską dzięki której mamy okazję dzisiaj się spotkać.

Co oznacza innowacyjność w naszym przypadku?

po pierwsze - chcemy wprowadzić na nasz obszar nowy towar jakim jest rynek turystyczny;

po drugie – planujemy zastosować w praktyce wyniki prac badawczo-rozwojowych poprzez wdrażanie stworzonej przez specjalistów Strategii marki;

po trzecie – jesteśmy gotowi i otwarci na turystów (grupy docelowe) oraz na inwestorów, którzy zechcą zlokalizować swoje inwestycje na naszym terenie,

po czwarte – chcemy w sposób innowacyjny zarządzać stworzoną marką poprzez zawiązanie Stowarzyszenia Lokalnej Organizacji Turystycznej „GOTANIA”.

## **Szanowni Państwo**

Prezentując projekt Burmistrz Dolecki przedstawił propozycje produktów turystycznych, które powinny powstać w obszarze Gotanii, aby stworzyć atrakcyjną ofertę turystyczną. Mamy świadomość, że część inicjatyw z katalogu produktów turystycznych może powstać dzięki inwestycjom komercyjnym. I tutaj liczymy na inwestorów z zewnątrz, którzy zechcą zlokalizować swoje inwestycje w obszarze Gotanii. Pomimo faktu, iż jesteśmy regionem peryferyjnym, to atutem zachęcającym inwestorów pozostaje niewątpliwie fakt bliskiego sąsiedztwa Ukrainy. Zachętą do inwestowania - obok sprecyzowanej polityki rozwojowej i przychylności władz (ulgi w podatkach od nowych miejsc pracy) – jest również możliwość pozyskania środków z Unii Europejskiej na rozwój terenów przygranicznych.

W związku z tym musimy skutecznie przekonać biznes o potencjale miejsca, na którym mogą oni skorzystać jako przedsiębiorcy w kontekście rynku zbytu lub dostępu do zasobów. Zadaniem partnerów będzie pozyskanie takich inwestorów, a nade wszystko stworzenie oferty z terenami inwestycyjnymi pod lokalizację takich przedsięwzięć jak:

- rodzinny ArcheoPark (coś na kształt Disneylandu) i mały park archeo dla dzieci
- Karczmy gockie z kuchnią w stylu wczesnego średniowiecza z atrakcyjnym zapleczem noclegowym
- Kompleks SPA w gockiej stylizacji

Rozwój naszego regionu to dobre drogi, dobrze oznakowane, oczyszczalnie spełniające normy czy ekologiczne rolnictwo. Ale czy tego typu działania podniosą dochody gospodarstw domowych. Czy powstaną nowe miejsca pracy. Myślę, że nie. Jednocześnie jestem przekonany, że taką szansę daje turystyka. Do zarabiania na turystyce należy jednak starannie się przygotować. Promocja amatorska, nie podbudowana badaniami marketingowymi, analizą skuteczności jest pozornie tania, natomiast mało efektywna. Jesteśmy zbyt biedni na promocję tanią, znaczy z reguły amatorską. Warunkiem takiej efektywności promocji i informacji jest profesjonalizm. I to właśnie staje się uzasadnieniem powstania LOT „GOTANIA”.

Turysta, nasz przyszły gość, musi stanowić centralny punkt wszelkich planów i działań wszystkich podmiotów działających w sferze turystyki.

## **Szanowni Państwo**

Obszar dzisiejszej Gotanii to zdecydowanie obszar wiejski. Wydawać by się mogło, z góry skazany na porażkę pod kątem rozwoju turystyki.

Warto jednakże podkreślić, że w wytycznych unijnych zwraca się uwagę na ścisły związek, jaki zachodzi między obszarami zurbanizowanymi a wiejskimi. Stanowią one dla siebie naturalne zaplecze produkcyjne, usługowe i rekreacyjne i dlatego powinny się harmonijnie rozwijać, z uwzględnieniem własnych potrzeb. W praktyce programów pomocowych oznacza to, że szczególnym wsparciem będą się cieszyły propozycje zmierzające do bardziej zrównoważonego i wielobiegowego rozwoju przestrzennego.

Przy omawianiu kierunków poprawy konkurencyjności obszarów wiejskich w UE wymienia się turystykę jako jeden z najważniejszych sposobów dywersyfikacji (rozgałęzienie, urozmaicenie produkcji, rozszerzenie jej na różnorakie odległe od siebie dziedziny, zwłaszcza po to, aby straty poniesione w jednej branży wyrównywać w innej) ich funkcji gospodarczych. Podobnie rozwój turystyki na terenach wiejskich wskazuje się jako szczególnie ważną ofertę dla mieszkańców miast, a równocześnie jako jeden z istotnych sposobów poprawy jakości życia mieszkańców miast, szczególnie tych położonych w bezpośrednim sąsiedztwie danego obszaru.

Przegląd programów rozwojowych UE i zasad ich wspierania uświadamia istotne możliwości i wyzwania, wobec których staje turystyka na terenach wiejskich i mało zurbanizowanych w Polsce. Przede wszystkim wskazuje, że podstawowym warunkiem jest stworzenie strategicznej wizji rozwoju danego obszaru i dopiero w tym kontekście odpowiednie usytuowanie turystyki.

Szanowni Państwo - my ten warunek mamy spełniony. Mamy opracowaną strategię marki, o której tak dużo dzisiaj zostało powiedziane.

Przed nami duże wyzwania. Jednak dobre praktyki współpracy samorządów Gotanii i nabyte doświadczenia pozwalają wierzyć w sukces i powodzenie dalszych partnerskich przedsięwzięć.

**Dziękuję za uwagę**